

- ◆ 経営革新で業績アップに挑戦！
- ◆ 儲けのネタを見つけよう！
- ◆ 利益を生み出す顧客対応8か条！

- 知っているようで意外と知らない「経営の中身」
- 自社の次代の「儲けのネタ」は何ですか？
- 新規顧客の獲得、販路拡大計画はありますか？

※当セミナーを受講された方には後日無料個別相談会を実施致します。

事

業

計

画

策

定

セ

ミ

ナ

ー

参加
無料

セミナー

事業計画

11 / 1
(月)

19:00~

21:00

- ◆ 現状分析、自社の強み弱み
- ◆ 顧客と市場の変化
- ◆ 業務効率化、生産性向上
- ◆ 事業承継
- ◆ 事業計画策定のポイント

講師

中小企業診断士鹿子木事務所

代表 **鹿子木 康**氏
(中小企業診断士)



今後の収益をいかに確保していくのか？ご相談企業の”強み”と一緒に探し出し、得意のランチェスター必勝戦略を駆使しながら「人」を活かした売上アップと業績アップを実現します。

定員

10名

締切

10月29日 (金)

会場

熊本市託麻商工会 2階会議室

〒861-8038 熊本市東区長嶺東7丁目9-8

お申込み・お問合せ先 熊本市託麻商工会 電話096-380-0014 FAX096-380-0246

参加申込書 (切り取らずそのまま送信ください)

事業所名	参加者名	連絡先
		電話
		FAX

新型コロナウイルス感染防止対策については裏面をご覧ください

令和3年度各種セミナー等開催に伴う新型コロナウイルス感染防止対策

本会が開催するセミナー等は熊本県の「新型コロナウイルス感染症「屋内イベントの開催にかかる留意事項」「業種別ガイドライン」に従い実施するものです。

1. セミナー会場での対策

- ① セミナー参加者の机の配置を2 m以上とする。
- ② 参加者と講師の距離を保つ対策を行う。
- ③ 講師席に可能な限りアクリルパネルを設置する。
- ④ 換気対策として、会場のドアは開放し窓を開ける。
- ⑤ 消毒薬は受付及び会場に設置。消毒薬（5本準備）
- ⑥ 会場には予備のマスクを準備する。

2. セミナーに参加される方へのお願い（事前に電話連絡等でアナウンスを行う）

- ① セミナーに参加される前にご自身の体調管理をお願いします。
- ② 発熱など、風邪の症状が発症した場合には、セミナーの参加をご遠慮いただく。
- ③ 来場時の検温にご協力いただく。
- ④ セミナー会場ではマスクの着用をお願いします。
- ⑤ セミナー参加中、体調が悪くなった場合には、無理せずスタッフに申し出ていただく。

3. セミナー中の対策

- ① 講師が代わるたびにマイク及び演題の消毒を行う。
- ② 質疑応答の際は、スタッフがマイクを持ちその状態で質問していただく。

以上