

商工会報

たしま

題字／伊東昭正

Vol.083

シンボルマーク託麻三山
(神園山・小江山・戸島山)を
イメージしたもの



- ①人に地域に感謝する合掌の姿
- ②発展の頂点をめざす躍進躍動の姿
- ③心と力を一つの帯とした結集結合の姿

■発行所／熊本市託麻商工会（令和7年3月25日現在） 会員数：1,362人
商工業者数：2,602人、小規模事業者数：1,831人

■責任者／松村賢治
■印刷所／弘栄印刷株式会社

環境変化に対応した金融支援連携を目指して

「令和6年度 託麻地区金融懇談会」開催



2月21日(金)、ピースフル優祐悠において金融懇談会を開催しました。これは、託麻地区の中小企業者への円滑な資金繰り支援を行うために毎年開催しているもので、地区内12支店の民間金融機関の他、日本政策金融公庫熊本支店、熊本県信用保証協会からも出席いただきました。

懇談会では、T S M Cの進出による波及効果の拡大を目指して新たに創設された熊本県の台湾関連融資制度や事業承継に係るマッチング支援事業、金融機関の地域貢献などの情報交換が行われました。また、企業担当の若手行員の方々にも多数出席いただいたことにより、現場の声を今後

に活かせる交流を図ることが出来ました。

地区内の金融機関並びに本会では、地域経済の活性化を目指して、中小企業者の資金繰り支援を行ってまいりますので、お気軽にご相談ください。



(日本政策金融公庫、県信用保証協会、肥後銀行の各担当者より説明)

令和6年度パソコンセミナー開催

令和7年3月4日(火)、5日(水)の2日間、商業部会及び工業部会主催による、「PCセミナー Word・Excel基礎講座」を商工会館にて開催しました。

3月4日(火)のWord講座には14名、3月5日(水)のExcel講座には21名、総勢35名の方が受講されました。(有)マルチニークのインストラクター 2名を講師に、文章の作成並びにリストや表計算の作成などの日常業務に活用できる便利な機能を学びました。

受講者からは「非常に勉強になった」「来年も受講したい」「定期的の実施して欲しい」等の声を多く頂きました。一方



(Excel 講座の様子)

で、「期間が短かった」「もう少しゆっくりして欲しい」等の意見もあり、今後の研修に活かして、さらに充実したセミナーを実施して参ります。

令和7年度 通常総会 開催のお知らせ(予定)

日 時

令和7年5月14日(水) 午後4時30分

場 所

熊本ホテルキャッスル

※終了後に同会場にて懇親会を予定しています。

※詳細につきましては、後日お知らせ致します。

労働保険事務組合からのお知らせ

【1】 令和7年4月1日から雇用保険料率が変わります！

事業の種類	①	②			①+② 雇用保険料率
	労働者負担 (失業等給付・ 育児休業給付の 保険料率のみ)	事業主負担	失業等給付・ 育児休業給付の 保険料率	雇用保険 二事業の保険料率	
一般の事業	5.5/1000	9/1000	5.5/1000	3.5/1000	14.5/1000
農林水産・ 清酒製造の事業	6.5/1000	10/1000	6.5/1000	3.5/1000	16.5/1000
建設の事業	6.5/1000	11/1000	6.5/1000	4.5/1000	17.5/1000

【2】 労働保険の年度更新の時期になります。
申告・納付はお早めに！

令和7年 6/2(月)～7/10(木)

*託麻商工会に労働保険の事務委託をされている事業所への年度更新書類の送付は、4月中旬頃を予定しております。



青年部

若い経営者の 主張発表大会 最優秀賞受賞

去る1月23日(木)熊本城ホールにて、令和6年度熊本市地区商工会青年部「若い経営者の主張発表大会」が開催され、本会青年部の代表として、渡邊雄太郎さんが出場しました。見事、最優秀賞に選ばれ、6月7日(土)に菊陽町図書館ホールにて開催される、県大会に熊本市の青年部代表として出場します。



(中央：最優秀賞を受賞した渡邊雄太郎さん)

令和6年度県外視察研修 in 四国



(うどん作り体験の様子)

観光先進地域の事例について多くを学び、併せて青年部員の資質の向上並びに部員相互の親睦融和を図ることを目的として、2月2日(日)～4日(火)の2泊3日の行程で四国(高知・松山・香川)を視察しました。中でも、香川県琴平町にある中野うどんでは4人一組となり、実際に生地からうどん麺を作りました。製造過程においてただ作るのではなく、4人それぞれに役割があり、お客様を飽きさせない工夫や対応等、接客・アイデアともに非常に学ぶものが多い研修となりました。

女性部

懇親会にて意見交換!

部員同士の交流の場として懇親会を開催し、意見交換会を実施しました。

昨年度は新規部員が多く加入していることから、女性部事業における取組について説明を行いました。併せて部員同士の事業紹介や商品PRを行いながら交流を深めました。年齢層も幅広く、異業種間の交流もあり、非常に有意義な意見交換会とすることができました。

託麻商工会女性部では、地域振興として生ゴミ削減の取り組みである、段ボールコンポスト事業を実施しております。私たちができることを一緒に取り組みませんか?



(三宮部長による事業説明)

♪女性部員
随時募集中♪

女性部に加入したい方は
担当者までご連絡ください
(☎380-0014)



全国大会出場者にスポーツ・文化助成金を交付

令和6年度の対象者は次のとおりです。



<第21回都道府県対抗全国中学校ソフトボール大会>

長嶺中学校 ソフトボール部
左：山地 結菜さん
右：田島 亜希さん



東部中学校 ソフトボール部
福田 心瑠さん



<第38回全国都道府県対抗中学バレーボール大会>

長嶺中学校 バレーボール部
中西 陸仁さん

小規模事業者持続化補助金

類型	一般型・通常枠	創業型
スケジュール	☐ 公募申請受付開始：2025年 5月 1日(木) ☐ 公募申請受付締切：2025年 6月13日(金) 17:00 ※予定は変更する場合があります。 ※支援機関確認書(様式4)発行の受付締切：2025年6月3日(火)	
補助率	2/3(賃金引上げ特例活用事業者のうち赤字事業者は3/4)	2/3
補助上限	50万円	200万円(特例を活用した場合は最大250万円)
インボイス特例	インボイス特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に50万円を上乗せ	
賃金引上げ特例	賃金引上げ特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に150万円を上乗せ	—
対象経費	機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費、展示会等出展費、旅費、新商品開発費、資料購入費、借料、設備処分費、委託・外注費	
HP	詳細はこちら 	詳細はこちら 

中小企業省力化投資補助金

人手不足解消に効果のある「省力化製品」を後押しする補助金が
さらに活用しやすくなりました！

中小企業 省力化投資 補助金

簡易で即効性のある
省力化投資に

カタログ注文型

補助率
1/2 以下

補助上限額
最大 1,500万円

- 対象製品のカタログに登録された汎用製品から、事業課題に合わせて省力化製品を選択できます。
- 申請手続きが簡易で、申請から交付決定まで最短1ヶ月。随時公募受付のため、いつでも申請が可能です。
- 省力化製品の「販売事業者」が、省力化製品の導入と補助金申請・手続きをサポートします(共同申請)。

製品カテゴリ及び
登録製品を
どんどん追加中！

事業内容に合わせて多様な
設備やシステムが導入できる

一般形 NEW!

補助率
中小企業 1/2 | 小規模・再生 2/3

補助上限額
最大 1億円

- オーダーメイドやカスタマイズによる設備導入・システム構築など、個別の現場の多様なニーズに応えます。
 - 公募回制で、省力化指数などに関する詳細な事業実施計画を作成。3ヶ月程度の審査を経て、交付決定されます。
 - 大幅買上げ特例(補助上限額アップ)、最低賃金引き上げ特例(補助率2/3にアップ)があります。
- ※補助金額1,500万円までは1/2もしくは2/3(小規模・再生事業者)、1,500万円を超える部分は1/3

国補助金に上乗せして、熊本県が補助上限額200万円の範囲内で事業者負担が1/10となるよう補助します。

【例】事業費500万円の場合 国補助金250万円(5/10)、県補助金200万円(4/10)、事業者負担50万円(1/10)

本補助金の詳細や対象製品のリスト(カタログ)、公募要領などはこちらから
中小企業省力化投資補助事業ホームページ <https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



お問い合わせは、本補助事業 コールセンターまで

あらかじめ上記ホームページの「よくあるご質問」をご確認のうえ、お問い合わせください。

ナビダイヤル

IP電話などからの
お問い合わせ

0570-099-660

03-4335-7595

●受付時間:9:30~17:30/月曜~金曜(土・日・祝日除く)

インフォメーション窓口 (熊本県省力化補助金事務局)

〒860-0801 熊本市中央区安政町 4-19 TM10ビル2階A号
TEL (096) 327-8182 FAX (096) 327-8183

その他の補助金情報はコチラ 

店舗を構えるにあたっては、使わなくなったバンパーを基礎部分として再利用し、また、廃棄予定の海上コンテナを店舗に再利用することで、“もったいないをワクワクに”をコンセプトとした事業計画のもと、事業再構築補助金を活用して店舗づくりを行いました。サクラマチクマモト、鶴屋百貨店等への出展を経験し、一つ一つステップアップしながら流通に耐えうる商品へと磨き上げ、多忙の中においても努力し続ける事業者の意気込みが今回の受賞に繋がったと感じています。

セミナーの開催や補助金
情報など、事業者の皆様が
活用できる**ホットな情報**
を随時更新していますの
で、是非ご覧ください。