

基準日：2025/12/31

公開日：2026/01/08

## 熊本市東区（託麻地域）における経済動向調査及び分析結果

～インバウンド需要 編～



熊本市託麻商工会

## 1. インバウンド消費の動向と高付加価値化

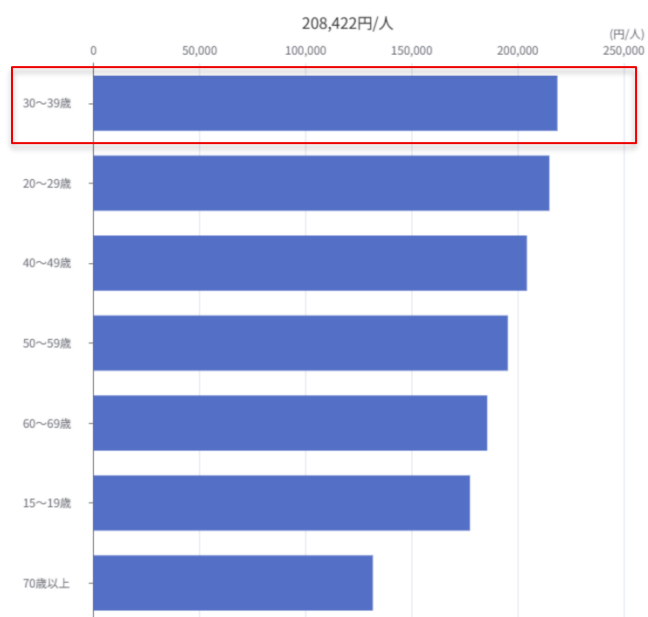
訪日外国人の消費行動は、単なる観光・レジャーを超えた広がりを見せています。

- **高単価な旅行目的の台頭**：1人1回あたりの旅行消費単価において、「治療・検診」が約140万円、「留学」が約70万円と、一般的な観光・レジャーを大幅に上回っています。
- **属性別の特徴**：年代別では30代の男女が最も消費単価が高く、同行者別では「自分ひとり」で旅行する層の消費額が高いことが特徴的です。

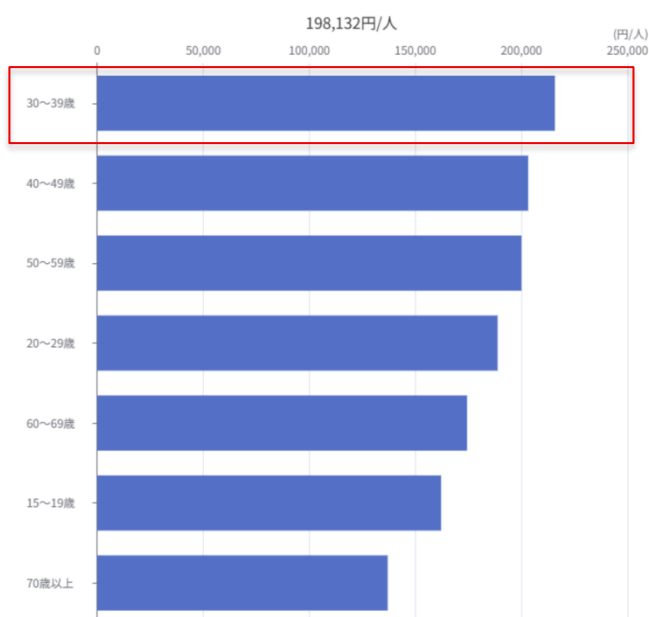
一人一回当たり旅行消費単価  
2024年すべての期間

全国籍・地域

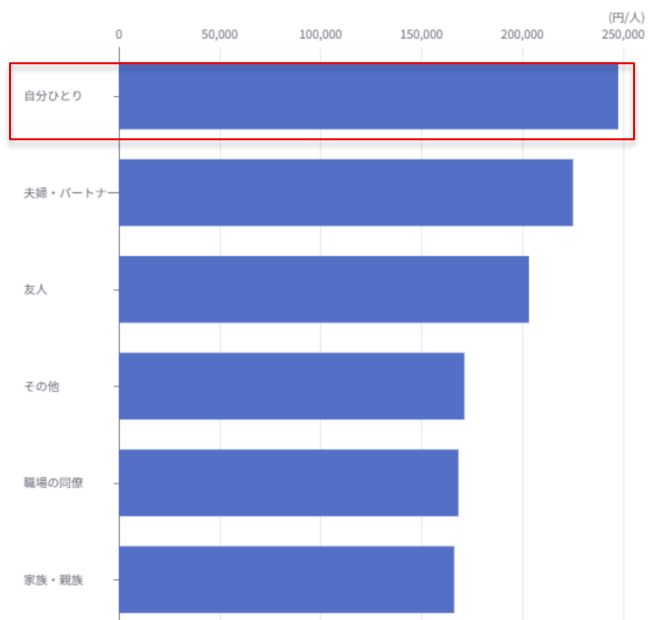
性別・年代 男性



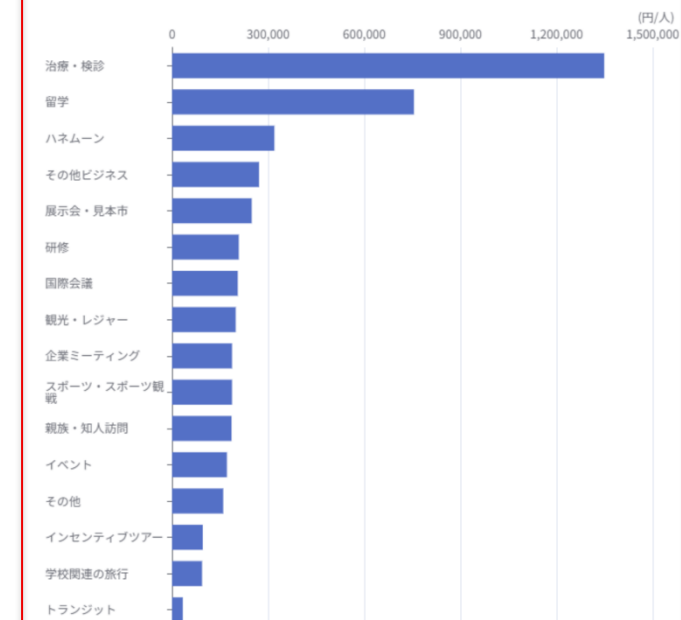
性別・年代 女性



同行者

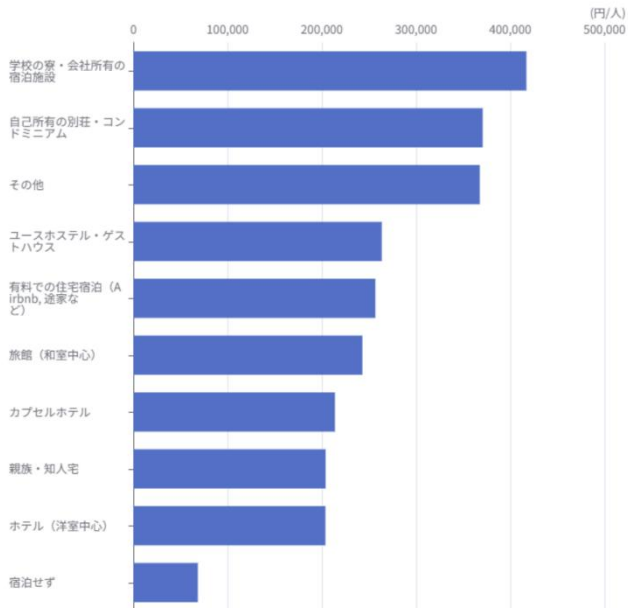


主な来訪目的

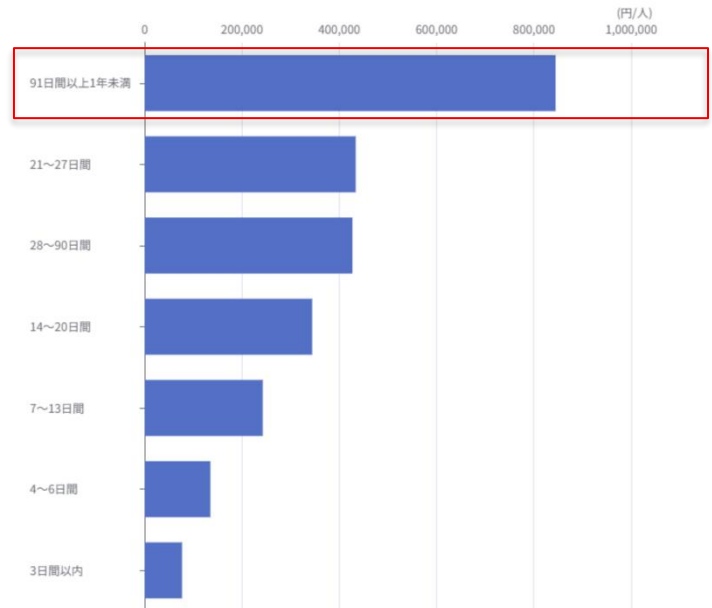


- **滞在日数と消費の相関：**滞在日数が「91日以上1年未満」の層の消費額が約85万円と最も高く、長期滞在者が経済に与えるインパクトの大きさが示されています。

日本滞在中に利用した宿泊施設



滞在日数



【出典】  
観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】  
旅行消費単価：一人当たり支出の総称

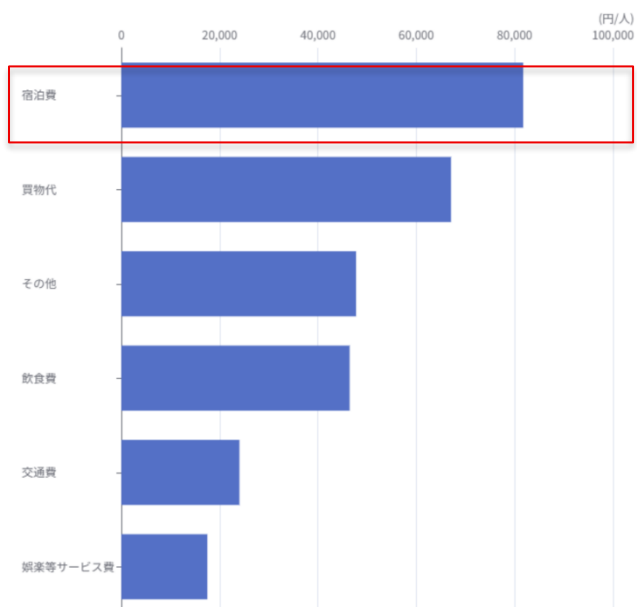
購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

- **費目別消費：**全体では「宿泊費」が最も多く約8.5万円ですが、買物代では「時計・フィルムカメラ」や「宝石・貴金属」といった高額品の購入単価が高い傾向にあります。

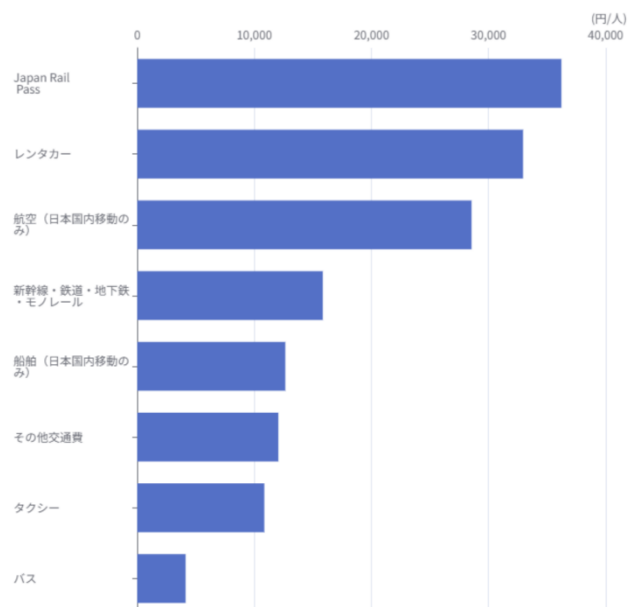
費目別の購入者単価  
2024年すべての期間

全国籍・地域

全体



交通費



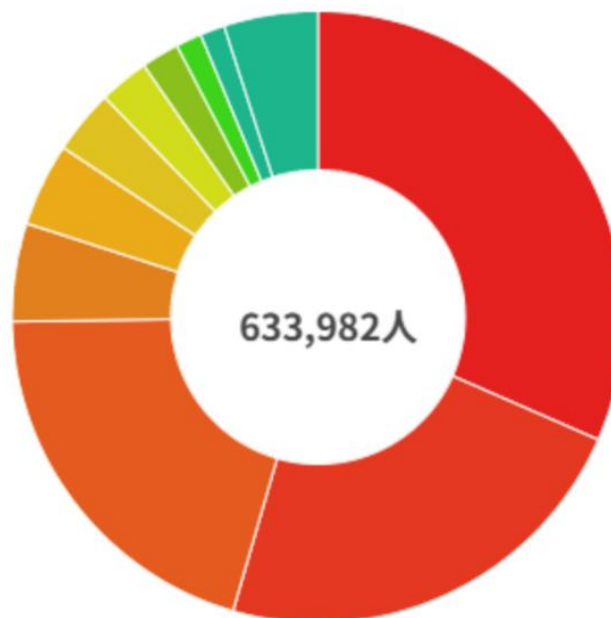
## 2. 宿泊市場と地域特性（熊本県の事例）

熊本県をモデルケースとした宿泊分析では、アジア圏からの強い需要と個人旅行へのシフトが見て取れます。

- **居住国別の構成：** 熊本県における外国人延べ宿泊者数は、**1位が台湾（31.56%）**、次いで香港（22.92%）、韓国（20.29%）となっており、東アジア勢が全体の約4分の3を占めています。

### 居住国・地域別の延べ宿泊者数（外国人）の構成割合

2024年 熊本県

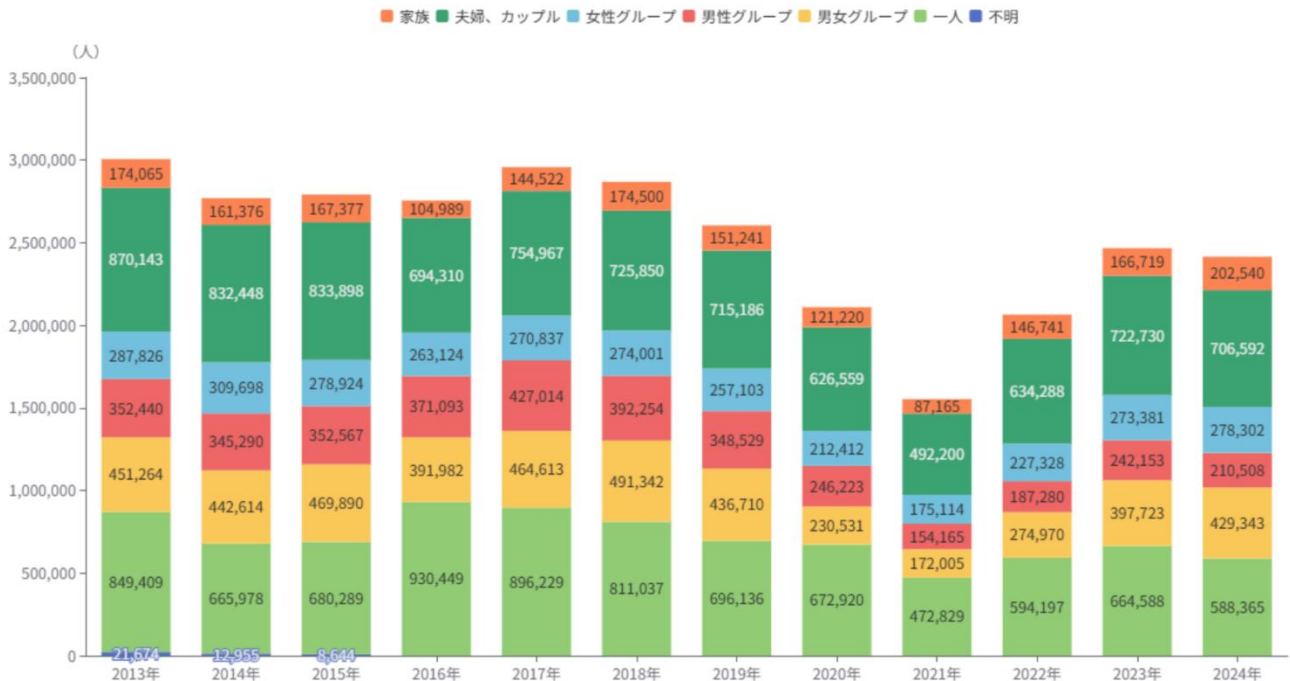


- 1位 台湾 200,116人 (31.56%)
- 2位 香港 145,277人 (22.92%)
- 3位 韓国 128,631人 (20.29%)
- 4位 中国 32,878人 (5.19%)
- 5位 シンガポール 27,841人 (4.39%)
- 6位 アメリカ合衆国 21,530人 (3.40%)
- 7位 タイ 16,683人 (2.63%)
- 8位 マカオ 12,684人 (2.00%)
- 9位 オーストラリア 8,643人 (1.36%)
- 10位 スイス 8,235人 (1.30%)
- その他 31,464人 (4.96%)

- **参加形態の変化：**熊本市における宿泊者数の推移を見ると、コロナ禍以降の回復局面において、「一人」での宿泊が大きな割合を占めて継続的に推移しており、旅行形態の個人化が進んでいます。

属性別の延べ宿泊者数（総数）の推移

熊本県熊本市  
参加形態別



【出典】

観光予報プラットフォーム推進協議会「[観光予報プラットフォーム](#)」

【注記】

観光予報プラットフォームでは、日本全体の宿泊実績データのうち、1億9,000万泊以上（2025年5月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績データを算出している。

各データ・情報の提供元は非公開としている。

観光予報プラットフォーム推進協議会でのデータ集計を反映し、過去のデータが遡及修正される場合がある。

延べ宿泊者数（総数）：延べ宿泊者数（日本人）と延べ宿泊者数（外国人）を合計した数

性別：「大人（男性）」、「大人（女性）」、「小人（13歳未満）」に分類した項目

参加形態別：宿泊実績の同伴者情報をもとに、「家族(子ども連れ)」、「夫婦、カップル(男女二人含む)」、「女性グループ」、「男性グループ」、「男女グループ(13歳以上子ども含む家族)」、「一人」に分類した項目

宿泊日数別：宿泊開始日と宿泊終了日をもとに、「1泊」、「2・3泊」、「4泊以上」に分類した項目

※データにより分類が判定できなかった項目は「不明」という分類にしている。

宿泊者数が設定期間中に一定以下の市区町村については、「データ無し」としている。

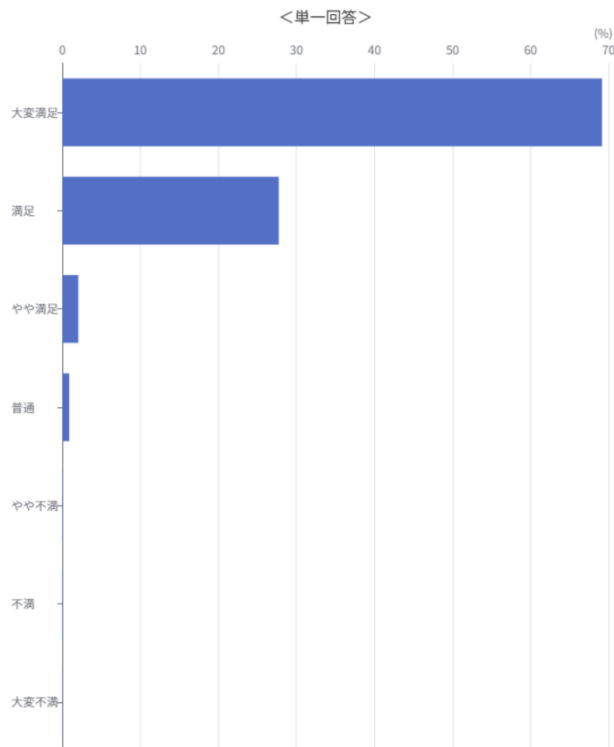
データの算出方法において、宿泊実績データのサンプリングをもとに拡大推計をして算出していることから、属性別ごとの延べ宿泊者数（総数）の合計値が一致しない場合がある。

- **満足度と情報源：** 訪日旅行の満足度は非常に高く、「日本食を食べる」ことへの期待と満足度が最も高くなっています。また、旅行前・旅行中ともに**SNSや動画サイト、個人のブログ**が重要な情報源となっており、デジタルマーケティングの重要性が示唆されています。

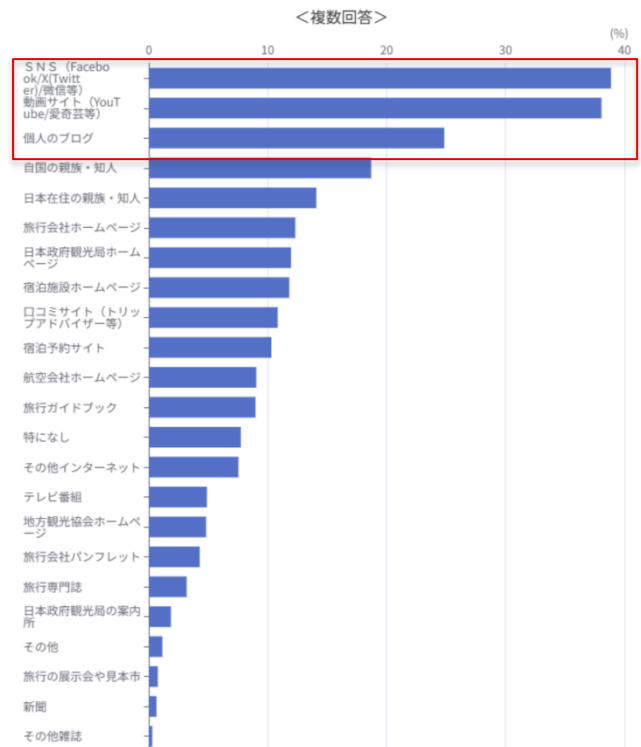
訪日旅行に関する意識  
2024年すべての期間

全国籍・地域

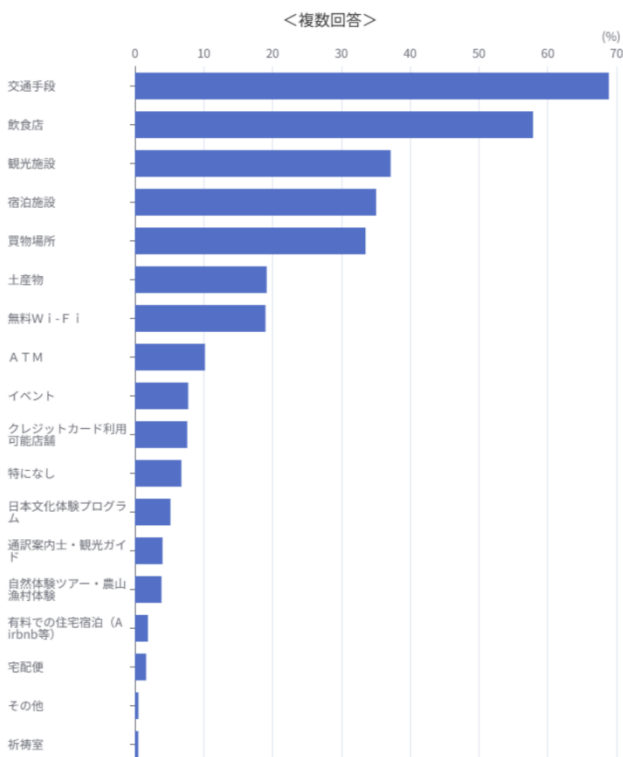
訪日旅行全体の満足度



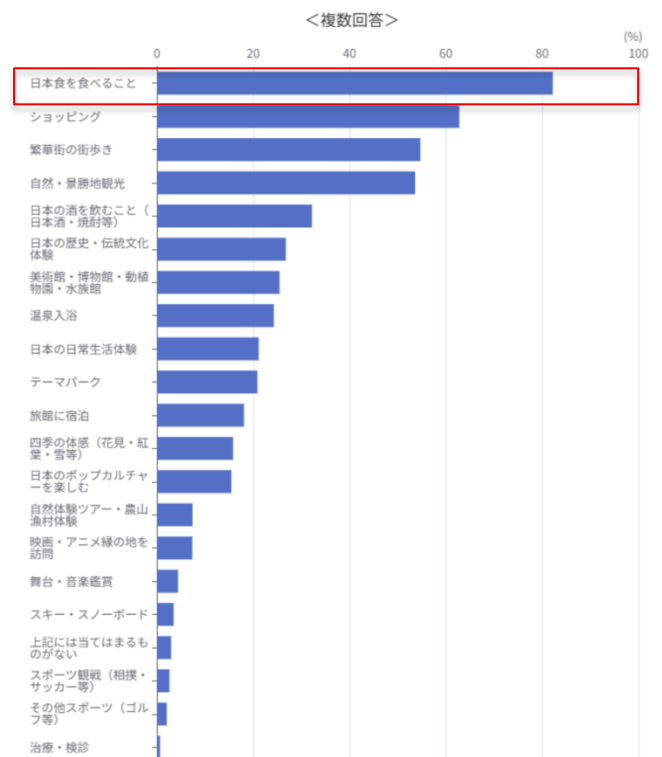
出発前に役に立った旅行情報源



日本滞在中に役に立った旅行情報



訪日前に期待していたこと

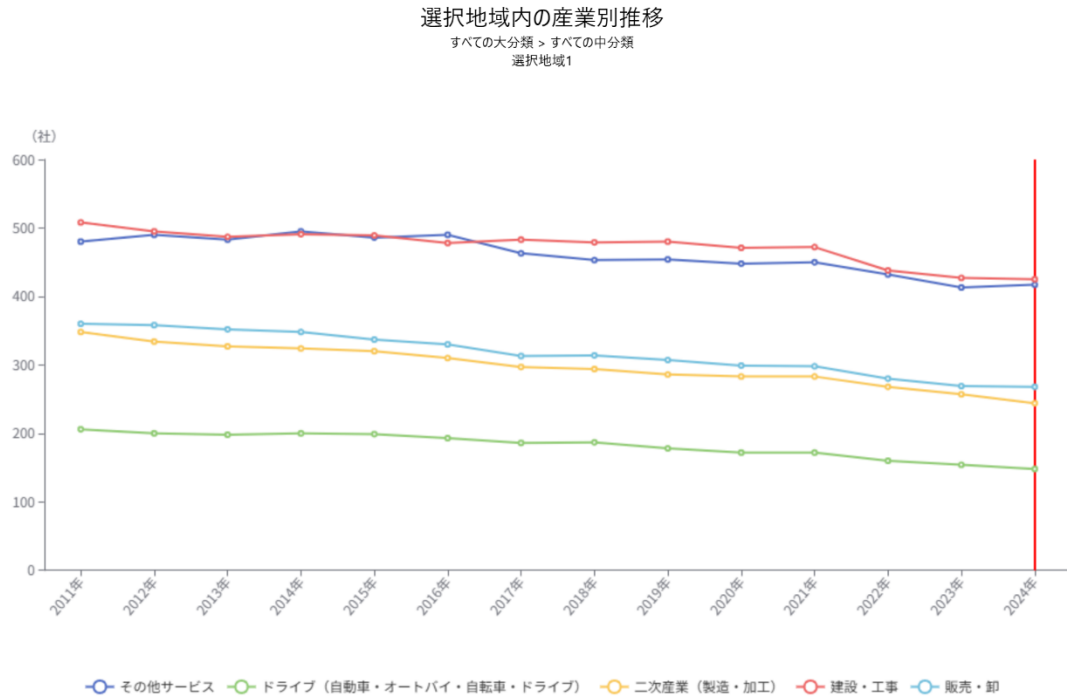


※域内産業における傾向

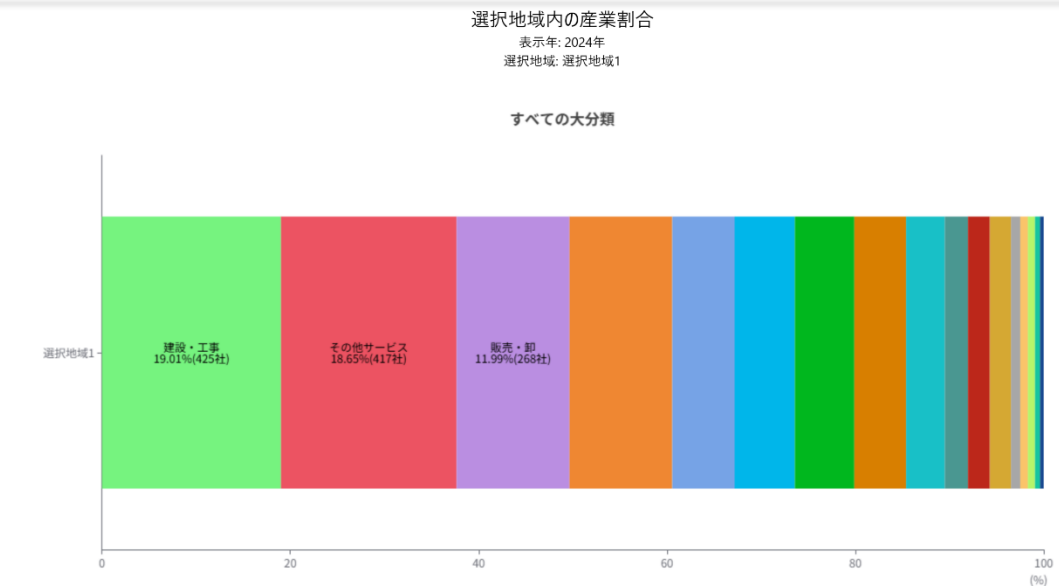
## 1. 産業構造と将来的なリスク

一方で、国内の事業所数や人口推計からは、長期的な経済規模の縮小リスクが懸念されます。

- **事業所数の減少トレンド：** 託麻地域の産業別推移では、「販売・卸」や「建設・工事」「二次産業（製造・加工）」などの主要産業において、2011年以降、事業所数が減少傾向にあります。



- **産業構造の現状：** 2024年時点では「建設・工事（19.01%）」や「その他サービス（18.65%）」が大きな割合を占めています。



- |                                |                             |                           |
|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| ■ パブリック (官公庁・団体・福祉)            | ■ ライフライン (電気・ガス・通信・放送・新聞)   | ■ マネー & ファイナンス (金融・保険・証券) |
| ■ トランスポーテーション (交通・運輸・倉庫)       | ■ メディカル & ヘルスケア (医療・薬・保健衛生) | ■ プロパティ (不動産取引・賃貸・展示場)    |
| ■ スクール & カルチャー (学校・趣味教室・図書館)   | ■ トラベル (旅行・観光・温泉・旅館・ホテル)    | ■ 飲食店                     |
| ■ スポーツ & レジャー (スポーツ・趣味娯楽・レジャー) | ■ ドライブ (自動車・オートバイ・自転車・ドライブ) | ■ 販売・卸                    |
| ■ その他サービス                      | ■ 出版・印刷                     | ■ 建設・工事                   |
| ■ 一次産業 (農林・水産・鉱業)              | ■ 二次産業 (製造・加工)              |                           |

- **人口減少の加速：** 将来人口メッシュ分析によれば、対象地域の人口は2025年の約6.3万人から2070年には約5万人まで減少すると予測されています。人口の減少数（マイナス幅）も年々拡大する見通しです。

#### 将来人口の増減数の推移

（すべての性別、すべての年代）



【出典】

国土交通省「250mメッシュ別将来推計人口データ（R6国政局推計）」

【注記】

250mメッシュの将来人口は、2020年の国勢調査等に基づき試算。

個人情報保護の観点から、各メッシュ内の人口が少数である場合、推計値について秘匿処理を実施している。

また、増減数の計算では、こうした秘匿処理による欠損値も考慮しているため、

「将来人口の総数の推移」グラフにおける2025年と他の年の差分と、「将来人口の増減数の推移」グラフの値が一致しない場合がある。

推計方法および秘匿処理の詳細はこちら。

[https://www.mlit.go.jp/kokudoseisaku/content/r6\\_about\\_future\\_population.pdf](https://www.mlit.go.jp/kokudoseisaku/content/r6_about_future_population.pdf)